

# **КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «РЕВИЗОР»**

## **Положение**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Ревизор».

1.2. Конкурс профессионального мастерства «Ревизор» проводится в целях:

- определения и поощрения самых достойных проектов и инициатив в области книгоиздания, книгораспространения и библиотечного дела России;

- оценки и поощрения вклада издательств, книготорговых организаций и библиотек в развитие книжного дела, повышению доступности книги и чтения для наших сограждан.

- определения и поощрения ярких, инновационных решений в книжном деле России, в сфере поддержки и продвижения чтения.

- содействия осознанию значимости книжной отрасли России, роли книги и чтения в российском обществе;

1.3. Конкурс проводится с 2012 года на ежегодной основе.

1.4. Организаторы Конкурса — журнал «Книжная индустрия», Российский книжный союз, Генеральная дирекция Московской международной книжной ярмарки. При поддержке Федерального агентства по печати и массовых коммуникаций, а с 2021 г. — Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

1.5. Информация о Конкурсе, конкурсная документация и порядок оформления конкурсных заявок публикуется на сайте журнала «Книжная индустрия»: <https://bookind.ru/revizor/>.

1.6. Сроки проведения конкурса. Ежегодно конкурс стартует 1 марта, а его победители объявляются на церемонии награждения накануне открытия Московской международной книжной ярмарки.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются все организации, осуществляющие свою деятельность в сфере книгоиздания, книгораспространения, библиотечного дела России, а также организации, оказывающие поддержку развитию книги и чтения в РФ.

### **3. Номинации и критерии оценки**

#### **Событие года**

- масштаб задействованных участников;
- инновационность формы (форматов) и содержания;
- высокий уровень влияния на развитие книжного дела (издательского, книготоргового или библиотечного сегмента);
- значимость события для изменения восприятия книги и чтения в российском обществе.

#### **Герой нашего времени**

(совместно с порталом ГодЛитературы.РФ «Российской газеты»)

- человек, оказавший существенное влияние на книжный мир России, способствующий продвижению литературы, культуры книги и чтения в российском обществе.

### **Блогер года**

- качество книжного контента;
- регулярность книжных публикаций;
- доля публикаций о книгах более 60 %;
- охват, количество подписчиков.

### **Чтение XXI века**

#### **Лучшие проекты по продвижению книги и чтения**

- описание целей, задач и результатов проекта (привести цифры, факты);
- наличие оригинальной концепции проекта.

#### **Лучшие проекты муниципальных библиотек по продвижению книги и чтения**

(совместно с Российской библиотечной ассоциацией)

- описание целей, задач и результатов проекта (привести цифры, факты);
- наличие оригинальной концепции проекта.

## **4. Экспертный совет Конкурса**

4.1. Экспертный совет Конкурса является его публичным представительным органом, в компетенцию которого входит рассмотрение и оценка предоставленных на конкурс заявок, определение лауреатов.

4.2. Экспертный совет Конкурса состоит из не менее чем 20 человек.

4.3. Председатель Экспертного совета избирается из числа членов совета большинством голосов. Он отвечает за организацию работы совета, лично, либо через заместителей, ведет его заседания и участвует в церемонии награждения победителей Конкурса.

4.4. Экспертный совет Конкурса регулярно распространяет информацию о результатах своей работы и намечаемых мероприятиях.

## **5. Оргкомитет Конкурса**

5.1. Оргкомитет Конкурса — исполнительный орган, обеспечивающий работу Экспертного совета Конкурса, сбор конкурсных заявок, оповещение о ходе Конкурса в СМИ и на официальных ресурсах Конкурса.

5.2. Оргкомитет занимается организационно-технической поддержкой работы Экспертного совета, практической реализацией и администрированием всех мероприятий в рамках Конкурса.

## **6. Этапы проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в три этапа: сбор конкурсных заявок и их рассмотрение, определение короткого списка номинантов и определение победителей.

6.2. Оповещение о начале Конкурса проводится через СМИ, с помощью информационных писем, рассылаемых оргкомитетом в соответствующие

органы власти и профильные организации, а также на официальном сайте конкурса <https://bookind.ru/revizor/>.

## **7. Сбор конкурсных заявок**

7.1. Для участия в конкурсе необходимо представить заявку, включающую название номинации; развернутое обоснование в соответствии с критериями данной номинации.

Объем текста – не более 2000 знаков с пробелами. К заявке необходимо приложить иллюстрации в соответствии с требованиями: .jpg (1000 px по горизонтали) или \*.eps (шрифты в кривых)

7.2. Конкурсные заявки и дополнительные материалы не возвращаются.

7.3. Сбор конкурсных заявок заканчивается в конце мая.

7.4. Конкурсные заявки и дополнительные материалы высылаются по электронной почте: [olga.bookindustry@gmail.com](mailto:olga.bookindustry@gmail.com) с пометкой «Конкурсная заявка».

7.5. Организаторы конкурса вправе использовать присланные в конкурсных заявках фотографии, видеоролики и иные документы для создания информационных и презентационных материалов, посвященных Конкурсу.

## **8. Определение финалистов и победителей Конкурса**

8.1. Определение финалистов и победителей Конкурса происходит путем суммирования баллов по итогам интернет-голосования и голосования Экспертного совета (при этом доля баллов Экспертного совета в 2 раза выше баллов интернет-голосования).

8.2. Оргкомитет и Экспертный совет Конкурса формируют шорт-лист конкурса.

8.3. Общественные и отраслевые организации вправе дополнительно поощрить участников Конкурса в действующих номинациях, а также предложить дополнительные номинации по согласованию с Организаторами Конкурса.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

9.1. Награждение победителей Конкурса проходит накануне открытия Московской международной книжной ярмарки.

9.2. Точную дату и место награждения определяет Экспертный совет Конкурса не позднее, чем за две недели до проведения награждения.

## **10. Контактная информация**

Телефон: +7 (929) 655-88-92 (контактное лицо Ольга Комовкина)

E-mail: [olga.bookindustry@gmail.com](mailto:olga.bookindustry@gmail.com)